

Horário - Ano Lectivo 2016 / 2017

Mestrado em Marketing – Semestre de inverno - 6ª edição – 1º semestre

Início: Semana de 10 de Outubro / 2016

	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
18h30 - 20h30 Aula Teórico-prática + Tutoria		Comércio Electrónico e E-Marketing <i>Dr. Valdemar Pires</i> Sala U. 2. 5	Marketing Estratégico <i>Prof. Doutor Lopes Costa</i> Sala U. 2. 5	Sociedade e Comportamento do Consumidor (1ª metade) <i>Mestre José Dias</i> Sala U. 2. 5	
		Gestão do Produto e da Marca (2ª metade) <i>Prof. Doutor Paula Lopes</i> U. 2. 5	Sala		
20h30- 21h00 Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo	Intervalo
21h00 - 23h00 Aula Teórico-prática + Tutoria		Fundamentos de Marketing (1ª metade) <i>Prof. Doutora Marta Lopes</i> Sala U. 2. 5	Políticas de Distribuição e Vendas <i>Mestre Rui Brito</i> Sala U. 2. 5	Estudos e Análise de Mercados (Marketing Research) (2ª metade) <i>Prof.</i> <i>Doutor Eduardo Sarmento</i> Sala U. 2. 5	